



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA
Facoltà di Lettere e Filosofia di Arezzo
Dipartimento di studi storico-sociali e filosofici



UNIONE NAZIONALE
CONSUMATORI

Anno Accademico 2006/2007

MASTER Universitario di I livello Etica degli affari, del consumo e della responsabilità sociale

Coordinatore: Prof. Mariano Bianca

Comitato di Coordinamento: Dr. Antonino Armao, Dr. Francesco Simonetti

Collegio dei docenti: Prof. Walter Bernardi, Prof. Mariano Bianca, Prof. Paolo Piccari

Comitato scientifico:

Prof. Walter Bernardi, Prof. Mariano Bianca, Prof. Saverio Carpinelli, Avv. Massimiliano Dona, Prof. Mario Micheletti, Prof. Paolo Piccari, Prof. Francesco Solitario

Obiettivi

Il programma formativo del Master si propone di formare:

- competenze e qualità professionali che consentano di operare all'interno delle imprese, degli enti pubblici e privati, delle organizzazioni no profit per promuovere e definire codici e bilanci etici;
- nuove figure di esperti che garantiscano e verifichino l'applicazione del codice etico all'interno dell'azienda e nell'ambito dei rapporti con gli stakeholders;
- manager con una visione ampia dei problemi legati agli affari, al consumo sostenibile ed alla responsabilità sociale;
- responsabile dei rapporti con gli utenti dei servizi di pubblico interesse o di particolare rilevanza sociale.

Il Master offre possibilità occupazionali nei seguenti profili professionali:

- Esperto in gestione dei sistemi normativi aziendali;
- Consulente del top management per il programma etico aziendale;
- Executive del Comitato Etico aziendale;
- Responsabile dell'attuazione degli standard di comportamento etico.

Programma

Il Master prevede il conferimento di 60 crediti universitari (pari a 1.500 ore di lavoro complessivo), riconoscibili anche ai fini di una successiva iscrizione alle lauree specialistiche. Il programma dei moduli didattici è così articolato:

- Elementi di filosofia morale
- Epistemologia sistemica e sistemi normativi
- Etica delle relazioni, del management e della comunicazione
- Etica degli affari, del consumo e della responsabilità sociale
- Innovazioni tecnologiche e telematiche
- Teoria dell'argomentazione
- Etica dell'informazione
- Etica fiscale e responsabilità sociale
- Diritto dei consumatori
- Teoria e tecnica della conciliazione
- Diritto della comunicazione
- Certificazione della qualità e certificazione etica nella gestione delle imprese
- Diritto e gestione delle imprese

per un totale di 312 ore; le restanti ore saranno impiegate nello studio individuale, nelle esercitazioni, nell'eventuale stage e nella preparazione della prova finale.

Caratteristiche del Master

Le lezioni si svolgeranno presso la Facoltà di Lettere e Filosofia di Arezzo dell'Università degli Studi di Siena, Viale L. Cittadini 33, con inizio il **27 gennaio 2007**.

Coloro che avranno ultimato il percorso formativo e superato la prova finale, conseguiranno il titolo di Master universitario di I livello in "Etica degli affari, del consumo e della responsabilità sociale".

L'iscrizione al Master universitario comporta il pagamento di una tassa pari a **Euro 3.000,00** al netto di qualsiasi onere e di eventuali commissioni bancarie, da versare in due rate, di cui la prima di Euro 1.500,00 al perfezionamento della pratica di iscrizione, e l'altra di pari importo entro il 30 giugno 2007.

Modalità di ammissione e selezione

Il Master è rivolto a non oltre 30 laureati secondo il vecchio o il nuovo ordinamento.

Le domande di ammissione, redatte in carta libera, indirizzate al Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Siena, dovranno essere presentate o inviate per posta (in questo caso farà fede la data del timbro postale) all'Ufficio Formazione e Post laurea (Via S. Bandini, 25 - 53100 Siena - tel.: 0577 232327 - fax: 0577 232307 - e-mail: post-laurea@unisi.it) entro il **21 dicembre 2006**.

Le domande di ammissione saranno valutate da un'apposita commissione, nominata dal coordinatore del Master, che stilerà una graduatoria sulla base dei titoli presentati e dei risultati della prova di selezione, che si terrà il **13 gennaio 2007 alle ore 11,00** presso il Dipartimento di studi storico-sociali e filosofici della Facoltà di Lettere e Filosofia di Arezzo.

Sono previste borse di studio e/o rimborsi a copertura totale o parziale della quota di iscrizione al Master.

Il bando del Master è disponibile nei siti Internet:
www.unisi.it/postlaurea www.consumatori.it

Gold Sponsor



**MONTE
DEI PASCHI
DI SIENA**
BANCA DAL 1472

GRUPPOMPS

Sponsor

ABI
ASSOCIAZIONE BANCARIA ITALIANA

Partner



NETRIBE
COLLABORATIVE E-BUSINESS